

Por un lado, el **IED Barcelona** exhibirá en formato black box **“Unwoven Memories”**, una instalación de Think Truong, graduado en Diseño Gráfico, itinerario Motion Graphics and Video, que conecta los recuerdos de los residentes de la Colonia Güell -gracias al uso de código binario- y los transforma en diversos elementos creativos como un tapiz, una proyección audiovisual, un libro de memorias y una nueva tipografía.

Este trabajo, que anteriormente ha pasado por **Blanc Festival** y **OFFF**, más allá del homenaje a las historias colectivas de una comunidad, teje una narrativa de gran fuerza conceptual y desarrollo visual para invitar al espectador a redescubrir la belleza escondida en los pequeños objetos de nuestro entorno cotidiano.

Del código Morse al videoclip

Por su parte, el **IED Milano** dispondrá de un stand en la gran plaza de Sónar de Día donde presentará dos propuestas más realizadas por alumni.

“Gliinvisible”, de Kamilla Lucarelli, es un proyecto de reflexión sobre el lenguaje que se materializa en un videotelégrafo creando un dispositivo de codificación y decodificación lingüística.

Inspirándose en el carrete del código Morse, la obra genera en una cinta los elementos gráficos obtenidos de los espacios vacíos: los espacios dentro de las letras, el blanco de los márgenes, el vacío de la página... todos los elementos invisibles que aquí se exaltan y se hacen protagonistas.

El dispositivo produce así un nuevo código, explorando las posibilidades comunicativas del vacío, el silencio y las pausas.

En cuanto a **“Plastic”**, de Sofia Masello, se trata del videoclip del cantante Triquell. Compuesto por más de mil imágenes generadas con IA, retrata, de forma caricaturizada, la vida de la sociedad moderna llena de necesidades y deseos voluptuosos.

Partiendo de los orígenes de la cronofotografía de Eadweard Muybridge, el vídeo musical pretende expresar la progresión de las imágenes en movimiento, desde lo analógico a lo digital, hasta la inteligencia artificial.

La obra visual es una crítica visceral a la “plastificación” del pensamiento, una explosión de creatividad que desafía el conformismo e insta a romper las cadenas de la rutina de la vida moderna. El material plástico se convierte en símbolo de un aplanamiento extremo que pone en peligro la profundidad de la esencia humana.



Arriba: “Plastic”, de Sofia Masiello; izquierda: “Gliinvisible”, de Kamilla Lucarelli”.

Sobre Sónar+D

Sónar+D es el encuentro de innovación y creatividad digital que se expande por todo el recinto de Sónar de Día. Con un enfoque multidisciplinario, su programación invita a artistas, creativos, músicos, cineastas, diseñadores, programadores y a todos los profesionales de las industrias creativas a descubrir y debatir sobre las tendencias y herramientas que moldean el futuro de nuestra sociedad.

Desde sus inicios en 2013, Sónar+D ha sido pionero a la hora de abordar las innovaciones tecnológicas y culturales más significativas, desde el blockchain y la Inteligencia Artificial hasta la computación cuántica y la robótica.

Sónar+D se ha consolidado como punto de encuentro esencial para profesionales y entusiastas que buscan conocer las últimas innovaciones en la industria en un contexto participativo, colaborativo e inspirador.

Sobre Project Area

Project Area da a conocer los proyectos más creativos e innovadores del momento en pleno corazón de Sónar de Día, dando la bienvenida a todos los públicos del festival. Con más de 100 proyectos presentados por 79 entidades llegadas de todo el mundo, Project Area es el lugar para probar, tocar, preguntar, experimentar y, en definitiva, descubrir.

Sobre el IED – Istituto Europeo di Design

El IED es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Academia Aldo Galli de Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante más de 50 años de experiencia desde 1966.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como referente en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Marketing y Comunicación de la Moda y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área de Comunicación y Advertising, así como una sólida oferta –medio centenar– de másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.400 alumnos de cerca de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service

Helena Rosselló
prensa.barcelona@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación

Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com